



Krajowa Administracja
Skarbowa

Katowice, 20 listopada 2018 r.

**Izba Administracji Skarbowej
w Katowicach**

2401-ILZ1.261.109.2018
2401-18-193737

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Izba Administracji Skarbowej w Katowicach dziękuje za złożone oferty w rozpoznaniu rynku na przeprowadzenie internetowej kampanii społecznej „Twój e-PIT”.

Jednocześnie informujemy, że w terminie składania ofert, tj. do dnia 14 listopada 2018 r. w ww. postępowaniu ofertę złożyło 2 Wykonawców:

- Mastermind Media Sp. z o. o., 02-011 Warszawa, Al. Jerozolimskie 107 (V piętro),
- Accesspro Sp. z o. o., 02-954 Warszawa, ul. Marconich 3/33

Zamawiający dokonał oceny złożonych ofert zgodnie z kryteriami określonymi w zaproszeniu do składania ofert:

Kryterium	Wzór	Punktacja
I. Cena brutto oferty (cena powinna zawierać wszystkie koszty, łącznie z kosztami przeformatowań, kosztami technicznymi, monitoringiem i wszystkimi innymi m.in. tymi pozwalającymi na przedstawienie wymaganych statystyk)	Liczba punktów wyliczana z wzoru: $CENA_{min}/Cena \times 20$ gdzie: $Cena$ - cena badanej oferty $Cena_{min}$ - najniższa zaoferowana cena spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu	max. 20
II. Liczba odsłon reklamy (UWAGA: proszę podać liczbę odsłon widzialnych – viewable impressions na podstawie wybranego przez dostawcę narzędzia monitorującego zgodnego (certyfikowanego) przez MRC/IAB, którego koszt ponosi dostawca.	Liczba punktów wyliczana z wzoru: $LOa/LOn \times 35$ pkt LOa – Liczba odsłon w badanej/aktualnej ofercie LOn – Najwyższa liczba odsłon zaproponowana w ofertach	max. 35
III. Liczba unikalnych wejść na stronę www (UU), po kliknięciu w reklamę	Liczba punktów wyliczana z wzoru: $LUUa/LUUn \times 35$ pkt	max. 35

(UWAGA: proszę podać liczbę wejść na stronę trwających min. 10 sekund w oparciu o Google Analytics)	LUUa – Liczba unikalnych użytkowników w badanej/aktualnej ofercie LUUn – Najwyższa liczba unikalnych użytkowników zaproponowana w ofertach	
IV. Strategia	<p><u>Oferta otrzyma 10 pkt</u>, jeśli Wykonawca we właściwy sposób scharakteryzuje specyfikę komunikacji kampanii, zaproponuje adekwatne kryteria i sposoby targetowania i na tej podstawie określi taktykę działań oraz wyznaczy cele szczegółowe dla danego kanału (w tym formaty reklamowe).</p> <p><u>Oferta otrzyma 7 pkt</u>, jeśli Wykonawca we właściwy sposób wyznaczy taktykę działań oraz wyznaczy cele szczegółowe dla danego kanału (w tym formaty reklamowe).</p> <p><u>Oferta otrzyma 3 pkt</u>, jeśli Wykonawca we właściwy sposób wyznaczy taktykę działań dla danego kanału (w tym formaty reklamowe).</p> <p><u>Oferta otrzyma 0 pkt</u>, jeśli Wykonawca wyznaczy cele szczegółowe dla danego kanału.</p>	max. 10
	RAZEM	100

Złożonym ofertom przyporządkowano następujące wartości punktowe:

Lp.	Wykonawca	Cena brutto	Gwarantowana liczba odsłon po kliknięciu w reklamę (min. 10 sek)	Gwarantowana liczba odsłon reklamy	Strategia
1.	Mastermind Media Sp. z o. o.	149 228,40	197 000	27 910 343	Onet, WP, Interia, TVN24 BIS, OLX, Gofin.pl, Infor, Puls Biznesu, Bankier.pl, Facebook, Google, Sieć reklamowa Google ADS
	Punkty przyznane za poszczególne kryteria	19,96	35	35	10

2.	Accesspro Sp. z o. o.	149 076,00	42752	25 865 391	Google Display, Facebook, Remarketing
Punkty przyznane za poszczególne kryteria		20	7,60	32,44	10

Łącznie punkty:

Mastermind Media Sp. z o. o. – 99,96 pkt.

Accesspro Sp. z o. o. – 70,04 pkt.

Po szczegółowej analizie złożonych ofert Zamawiający dokonał wyboru oferty, złożonej przez firmę: **Mastermind Media Sp. z o. o.**, 02-011 Warszawa, Al. Jerozolimskie 107 (V piętro), która zaproponowała wykonanie usługi za cenę brutto: 149 228,40 zł (sto czterdzieści dziewięć tysięcy dwieście dwadzieścia osiem złotych 40/100).

Uzasadnienie wyboru: oferta firmy Mastermind Sp. z o. o. otrzymała łącznie wyższą liczbę punktów zgodnie z kryteriami oceny ofert, zawartymi w zaproszeniu do składania ofert.

Kierownik Działu

 Roman Kowalówka

Rozdzielnik:

1. Strona internetowa Zamawiającego
2. Ad acta

Sporządziła: Monika Boukhris

20.11.2018
 Kierownik Referatu

 Beata Rudzka

